

**ДОВІДКА**  
 про результати публічного громадського обговорення  
 проєкту професійного стандарту  
 “Військовий рекрутер”

м. Київ

дата 09.04.2026

Суб’єкт перевірки Національне агентство кваліфікацій

Розробником “Науково-методичним центром кадрової політики Міністерства оборони України” відповідно до Порядку розроблення, введення в дію та перегляду професійних стандартів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 31.05.2017 р. № 373 (далі – Порядок), завершено процес публічного громадського обговорення проєкту професійного стандарту “Військовий рекрутер”.

Позиція проєкту професійного стандарту	Пропозиція		Враховано/не враховано/знято в процесі обговорення	Обґрунтування причин неврахування
	Текст з поясненням	Назва суб’єкта подання		
<b>A2.K5.</b> Інформувати через різноманітні інформаційно комунікаційні канали цільові аудиторії щодо рекрутингових заходів	Після слів «комунікаційні канали» пропонуємо доповнити словосполученням «у тому числі відділення комунікацій»  Редакція із запропонованими змінами: «A2.K5. Інформувати через різноманітні інформаційно комунікаційні канали, у тому числі відділення комунікацій цільові аудиторії щодо рекрутингових заходів»	Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)	<b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b>	На сьогодні складові сил оборони, на яких буде розповсюджений профстандарт “військовий рекрутер”, мають різні структурні підрозділи, на які покладено функції комунікації. Тому використання словосполучення “відділення комунікацій” не є доцільним. Зважаючи на те, що не всі військові рекрутери, зокрема на



ДОКУМЕНТ СЕДО  
 Сертифікат  
 3F1FC22062171FDF04000000600E000053430200  
 Підписувач Золотов Андрій Валерійович  
 Дійсний з 31.10.2024 0:00:00 по 30.10.2026 23:59:59

Науково-методичний центр кадрової політики Міністерства оборони  
 України



273/491 від 10.04.2026 15:05

				<p>тактичному рівні мають можливість безпосередньо взаємодіяти із структурними підрозділами, функціональні обов'язки яких пов'язані з комунікаційною діяльністю, слід використовувати універсальне поняття «канали», що охоплює всі можливі способи та дозволяє використовувати різноманітні варіанти інформування, зокрема і шляхом взаємодії з структурними підрозділами комунікаційного спрямування.</p>
<p><b>В.</b> Створення інформаційно-комунікативних та рекламних продуктів (контенту) та їх раціональне розміщення</p>	<p><b>Пункт В.</b> пропонуємо викласти у такій редакції: «<b>В.</b> Ініціювати та брати участь у створенні інформаційно-комунікативних та рекламних продуктів (контенту) та їх раціональне розміщення»</p>	<p>Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)</p>	<p><b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b></p>	<p>Відповідно до порядку опрацювання професійних стандартів визначено Постановою кабінету міністрів від 31.05.2017 року, №373 Про затвердження порядку розроблення введення в дію та перегляду професійних стандартів (із змінами) при формулюванні трудової функції слід уникати</p>

				<p>висловів, таких як «брати участь», з огляду на те, що такий вислів не відображає чітко вимірюваного рівня залученості працівника та унеможливорює здійснювати об'єктивний контроль результатів діяльності військового рекрутера.</p> <p>Поняття «створення» охоплює послідовність дій і процесів, від зародження ідеї до безпосередньої участі у її реалізації.</p>
<p><b>В1.</b> Здатність розробляти (брати участь в розробці) сучасні інформаційно-комунікативні матеріали та рекламні продукти (контент) щодо проходження військової служби</p>	<p>Пропонуємо виключити слово «розробляти» з цього пункту та викласти зазначений пункт у такій редакції:  <b>«В1.</b> Здатність брати участь в розробці сучасних інформаційно-комунікативних матеріалів та рекламних продуктів (контенту) щодо проходження військової служби»</p>	<p>Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)</p>	<p><b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b></p>	<p>Оскільки не всі військові рекрутери, зокрема у військових частинах мають можливість безпосередньо взаємодіяти з підрозділами комунікацій, робоча група передбачає створення найпростішого контенту, якій робить можливим здійснення обов'язків військового рекрутера. При цьому складність створення контенту може бути різною.</p>

<p><b>V1.U1.</b> Розробляти інформаційно-комунікативні матеріали та рекламні продукти (контент) з дотриманням загальних вимог до реклами</p> <p><b>V1.U2.</b> Адаптувати контент враховуючи специфіку проходження військової служби у ЗСУ та/або ІВФ</p> <p><b>V1.U3.</b> Застосовувати сучасні графічні програми та комунікаційні технології при розробці контенту</p> <p><b>V1.U4.</b> Досягати комунікативної ефективності за рахунок створення структурованого та</p>	<p>Пропонуємо пункт <b>V1.U1.</b> викласти у такій редакції: «<b>V1.U1.</b> Формувати запит на розробку та брати участь в розробці інформаційно-комунікативних матеріалів та рекламних продуктів (контенту) з дотриманням загальних вимог до реклами»</p> <p>пункт <b>V1.U2.</b> викласти у такій редакції: «<b>V1.U2.</b> Співпрацювати з відділенням комунікацій для адаптації контенту враховуючи специфіку проходження військової служби у ЗСУ та/або ІВФ»</p> <p>пункт <b>V1.U3.</b> пропонуємо виключити, у зв'язку з цим пункт_V1.U4 вважати відповідно пунктом V1.U3.</p> <p>викласти пункт у такій редакції «<b>V1.U3.</b> У співпраці з відділенням комунікацій досягати комунікативної ефективності за рахунок створення структурованого та креативного контенту»</p>	<p>Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)</p>	<p><b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b></p>	<p>В результаті обговорення було виявлено, що існує велика відмінність у спроможностях рекрутингового центру та окремих посад військових рекрутерів у військових частинах. Це проблема існуючої структури рекрутингу. Проте для надання можливості здійснювати рекрутингову діяльність в різних умовах військовий рекрутер має опанувати зазначені уміння.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

креативного контенту				
<b>В2.У1.</b> Розробляти контент (відео-, аудіо-, фото-, тести) під цільову аудиторію та формат платформи	пункт <b>В2.У1.</b> пропонуємо виключити	Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)	<b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b>	Не всі військові рекрутери мають можливість співпрацювати з підрозділами комунікацій, іноді вони повинні виконувати всі трудові функції самостійно. Тому робоча група передбачає розробку інформаційно-комунікаційних матеріалів та рекламних продуктів на базовому рівні.
<b>В1.К3.</b> Налаштовувати комунікації в цифровому просторі, підтримувати ефективні онлайн комунікації	пропонуємо викласти пункт <b>В1.К3.</b> у такій редакції: « <b>В1.К3.</b> Вести ефективну онлайн-комунікацію з потенційними кандидатами у соцмережах»	Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)	<b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b>	Робоча група передбачає спілкування з кандидатами не тільки виключно у соцмережах, а через е-мейли, професійні групи в месенджерах тощо. Тому використовуємо більш широко сформульоване написання трудової функції.
<b>В3.У4.</b> Здійснювати аналіз сприйняття та впізнаваності бренду військової частини,	пропонуємо викласти пункт <b>В3.У4</b> у такій редакції: « <b>В3.У4.</b> Формувати замовлення на проведення досліджень для аналізу сприйняття та впізнаваності бренду	Український центр безпеки та співпраці (УЦБС)	<b>Знято пропозицію в процесі обговорення</b>	Робоча група не може покласти на військових рекрутерів завдання, що передбачають фінансове планування, залучення

виду, роду військ (сил), ЗСУ та ІВФ	військової частини, виду, роду військ (сил), ЗСУ та ІВФ; за потреби залучати підрядників»			підрядників чи інші процеси, пов'язані з витрачанням коштів, оскільки це виходить за межі їхніх функціональних повноважень.
<b>Розділ 4.</b> “Абревіатури, скорочення (за потреби)”	Доцільно до розділу 4 “Абревіатури, скорочення (за потреби)” додати п'ять абревіатур, що використовуються по тексту стандарту: <b>ATS</b> (Applicant Tracking System); <b>CRM</b> (Customer Relationship Management); <b>SMM</b> (Social Media Marketing); <b>SEO</b> (Search Engine Optimization); <b>ЄДРПВР</b> – Єдиний державний реєстр призовників, військовозобов'язаних та резервістів).	<b>СЕМЕНОВ Владислав Юрійович</b>	<b>Враховано</b>	
<b>Розділ 5</b> “Опис трудових функцій” у пункті Є, визначено перелік компетенцій “Є1–Є2”. <b>Розділ 6.</b> у таблиці “Розподіл трудових функцій та компетентностей за професійними кваліфікаціями (за	У розділі 6 у стовбці “Головний військовий рекрутер” зазначено <b>компетентності “Є2–Є3”</b> , що з огляду на змістовну частину розділу 5, включення компетентності “Є3” є <b>помилкою</b> .	<b>СЕМЕНОВ Владислав Юрійович</b>	<b>Враховано</b>	

потреби) ” у стовбці “Головний військовий рекрутер” зазначено компетентності “Є2–Є3”				
1.Технічна помилка у змістовному наповненні компетентності А1 Розділу 5 “Опис трудових функцій” - позиція А1.36 та А1.39  2. Викласти А1.39 в наступній редакції	1. Зміст компетентності А1 Розділу 5 “Опис трудових функцій” зокрема позиція А1.36 та А1.39 мають ідентичне формулювання “Основи кадрового менеджменту”, є очевидною технічною помилкою 2. Заміна позиції А1.39 новим змістом, наприклад: “Основи управління змінами в організаційних системах”.	<b>СЕМЕНОВ Владислав Юрійович</b>	<b>1. Враховано 2. Знято в процесі обговорення</b>	2. Не враховано пропозицію у зв’язку з недоцільністю
<b>Розділ 8</b> не містить інформації.	Відповідно до Порядку розроблення професійних стандартів, <b>визначення строків перегляду професійного стандарту є обов'язковою вимогою</b>	<b>СЕМЕНОВ Владислав Юрійович</b>	<b>Враховано</b>	Визначити строк перегляду у Розділі 8: 5 років.

Відповідно до п. 18 Порядку розробник направляє Довідку про результати публічного громадського обговорення проекту професійного стандарту.

Тимчасово виконуючий обов’язки начальника  
Науково-методичного центру кадрової політики Міністерства оборони України  
полковник

Андрій ЗОЛОТОВ