

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства оборони України

____.____.2025 № ____

Порядок управління правами інтелектуальної власності на військові найменування і військову символіку

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок визначає механізм набуття, правової охорони й розпорядження правами інтелектуальної власності на військові найменування і військову символіку в системі Міністерства оборони України (далі – Міноборони), за винятком розвідувального органу Міноборони і спрямований на розвиток управління та охорони прав інтелектуальної власності з метою функціонування ефективної системи стратегічних комунікацій, забезпечення суспільної довіри та недопущення завдання шкоди репутації складових системи Міноборони.

Організація роботи щодо набуття, правової охорони й розпорядження правами інтелектуальної власності на військові найменування і військову символіку в розвідувальному органі Міноборони здійснюється відповідно до законодавства України у порядку, визначеному керівником розвідувального органу Міноборони.

1.2. У цьому Порядку терміни вживаються у таких значеннях:

ДОКУМЕНТ СЕДО

Сертифікат 3F1FC22062171FDF04000000BB53000020450200

Підписувач Костін Ілля Павлович

Дійсний з 02.11.2024 0:00:00 по 01.11.2026 23:59:59

Управління з питань інтелектуальної власності



442/50-в від 30.06.2025 15:12



військова символіка – емблеми, прапори та знаки розрізнення Міноборони, Збройних Сил України, Державної спеціальної служби транспорту, а також їхніх органів військового управління, видів і родів сил (військ), з'єднань, військових частин, військових навчальних закладів, навчальних підрозділів закладів вищої освіти, установ та організацій, у тому числі Військової служби правопорядку у Збройних Силах України, а також штандарти Міністра оборони України, начальника Генерального штабу Збройних Сил України, командувачів видів і родів сил (військ), голови Державної спеціальної служби транспорту;

військові найменування – назви і аббревіатури Міноборони, Збройних Сил України, Державної спеціальної служби транспорту, а також їхніх органів військового управління, у тому числі Військової служби правопорядку у Збройних Силах України, видів і родів сил (військ), органів військового управління, з'єднань, військових частин, вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти, установ та організацій, а також інших військових організаційних структур, що входять до системи Міноборони;

заява про приєднання – письмове (у тому числі в електронній формі) звернення фізичної або юридичної особи до Міноборони про приєднання до ліцензійного договору приєднання, щодо використання торговельних марок Міноборони, оформлене за встановленою формою згідно з додатком 2 до цього Порядку;

складові системи Міноборони (система Міноборони) – апарат Міноборони, органи військового управління, військові частини, установи та організації безпосередньо підпорядковані Міноборони, що забезпечують виконання завдань і функцій Міноборони, Збройні Сили України, Державна спеціальна служба транспорту (у тому числі військові організаційні структури, які входять до їх складу);

торговельні марки Міноборони – позначення військової символіки та (або) військових найменувань, які охороняються відповідно до Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” як торговельні марки, свідоцтва на які належать Міноборони;

Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у Цивільному кодексі України, Законі України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” та інших законах України.

1.3. Правова охорона військових найменувань і військової символіки забезпечується їх державною реєстрацією як торговельних марок, що здійснюється за заявками Міноборони до Національного органу інтелектуальної власності у порядку, встановленому законодавством.

1.4. У системі Міноборони торговельні марки Міноборони використовуються відповідно до вимог Порядку використання символіки у Збройних Силах України, затвердженого Указом Президента України від 20 червня 2006 р. № 551/2006, Правил носіння військової форми одягу та знаків розрізнення військовослужбовцями Збройних Сил України, Державної спеціальної служби транспорту та ліцеїстами військових ліцеїв, затверджених наказом Міноборони 20 листопада 2017 р. № 606, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 13 грудня 2017 р. за № 1502/31370.

1.5. Фізичні та юридичні особи, які не належать до системи Міноборони (далі – фізичні та юридичні особи), мають право використовувати торговельні марки Міноборони на підставі дозволу (ліцензії), що надається на безоплатній основі шляхом укладення ліцензійного договору приєднання, щодо використання торговельних марок Міноборони (далі – договір приєднання), відповідно до положень статті 634 Цивільного кодексу України й цього Порядку,

або без отримання такого дозволу (ліцензії) у випадках, передбачених пунктами 3.1., 3.2. цього Порядку.

1.6. У разі виявлення порушень прав інтелектуальної власності на торговельні марки Міноборони або невідповідності умовам укладених договорів приєднання, структурний підрозділ Міноборони, відповідальний за здійснення в системі Міноборони заходів з питань інтелектуальної власності (далі – підрозділ з питань інтелектуальної власності) вживає всіх необхідних заходів для захисту прав Міноборони відповідно до чинного законодавства.

2. Організація державної реєстрації торговельних марок Міноборони

2.1. На державну реєстрацію подаються позначення військових найменувань та (або) військової символіки, що відповідають умовам надання правової охорони відповідно до частини другої статті 5 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Розділу II Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну, затверджених наказом Міністерства економіки України від 06 серпня 2024 р. № 19889, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 19 серпня 2024 р. за № 1263/42608.

2.2. Перелік військових найменувань і військової символіки, що пропонуються для подання на державну реєстрацію як торговельні марки (далі – Перелік), формується підрозділом з питань інтелектуальної власності за погодженням із структурним підрозділом Міноборони, відповідальним за координацію і розвиток ефективної системи стратегічних комунікацій у системі Міноборони (далі – підрозділ з питань стратегічних комунікацій) і щороку до першого вересня подається на затвердження заступнику Міністра оборони України (згідно з розподілом обов’язків).

Перелік формується з урахуванням обсягу використання таких військових найменувань і військової символіки в господарському обігу, що визначається через моніторинг реклами товарів з військовими найменуваннями і військовою символікою, а також необхідності запобігання завданню шкоди репутації складових системи Міноборони.

Перелік повинен містити інформацію щодо класів товарів і послуг згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг для реєстрації знаків задля реєстрації відповідних торговельних марок.

2.3. Перший Перелік формується підрозділом з питань інтелектуальної власності та подається на затвердження заступнику Міністра оборони України (згідно з розподілом обов'язків) за погодженням з підрозділом з питань стратегічних комунікацій протягом чотирьох місяців з дня набрання чинності цим наказом.

2.4. На підставі затвердженого Переліку підрозділ з питань інтелектуальної власності здійснює оформлення та подання документів для державної реєстрації відповідних торговельних марок до Національного органу інтелектуальної власності. Набуття права на торговельну марку Міноборони засвідчується Свідомством України на торговельну марку (далі – свідомство).

2.5. Список одержаних свідомств публікується на офіційному вебсайті (вебпорталі) Міноборони.

2.6. У разі наявності в заявках на реєстрацію торговельних марок Міноборони позначень, що не охороняються відповідно до частини першої статті 6 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, такі позначення включаються до торговельних марок Міноборони, якщо на це є згода відповідного колегіального органу, утвореного Національним органом інтелектуальної власності.

2.7. Нагляд за підтриманням чинності свідоцтв, а також вжиття заходів з метою продовження їхнього строку дії покладається на підрозділ з питань інтелектуальної власності, який не пізніше ніж за один рік до завершення строку дії свідоцтв (за погодженням з підрозділом з питань стратегічних комунікацій) подає на затвердження заступнику Міністра оборони України (згідно з розподілом обов'язків) пропозиції щодо продовження строку дії відповідних свідоцтв та здійснює усі необхідні заходи для такого продовження.

3. Використання торговельних марок Міноборони фізичними та юридичними особами

3.1. Фізичні та юридичні особи використовують торговельні марки Міноборони без укладення договору приєднання, якщо таке використання є некомерційним, здійснюється для будь-яких форм повідомлення новин і коментарів новин, а також в інших випадках, передбачених частиною шостою статті 16 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”.

3.2. Некомерційним використанням торговельних марок Міноборони, серед іншого, вважається:

використання торговельних марок Міноборони ветеранами та громадськими об'єднаннями ветеранів, організаціями, які здійснюють діяльність з реабілітації військовослужбовців без мети одержання прибутку;

організація і проведення заходів патріотичного спрямування без мети одержання прибутку;

організація і проведення релігійних церемоній, а також поховань;

виготворення пам'ятників й барельєфів, присвячених воєнним подіям чи військовослужбовцям.

3.3. В інших випадках, ніж це визначено пунктом 3.1 цього Порядку, фізичні та юридичні особи використовують торговельні марки Міноборони на підставі договору приєднання.

3.4. Договір приєднання повинен містити умови щодо заборони використання торговельних марок Міноборони, якщо таке використання:

завдає шкоди репутації складових системи Міноборони;

вводить в оману споживачів щодо виробництва або реалізації товарів чи послуг за участю або за підтримки складових системи Міноборони;

розкриває місце постійної чи тимчасової дислокації (розташування) складових системи Міноборони, місцеперебування військовослужбовців, персональні дані військовослужбовців або іншу інформацію, розповсюдження якої може завдати шкоди національній безпеці України;

вводить в оману щодо проходження військової служби фізичними особами, їхньої належності до певних підрозділів та (або) військових формувань, зайняття ними військових посад, наявності у них військових звань;

передбачає використання військових найменувань та (або) військової символіки як позначення, логотипу, найменування суб'єкта господарювання або його частини;

стосується виробництва або реалізації (надання) таких товарів як тютюнові вироби, електронні сигарети, алкогольні напої, фінансових послуг та послуг у сфері азартних ігор та букмекерської діяльності, в тому числі онлайн-казино.

4. Порядок укладення договорів приєднання

4.1. Договори приєднання укладаються від імені Міноборони у встановленому в Міноборони порядку з використанням кваліфікованого електронного підпису та публікуються на офіційному вебсайті (вебпорталі) Міноборони, що розміщений у мережі Інтернет за адресою: <https://mod.gov.ua> (далі – вебсайт Міноборони).

4.2. Договори приєднання укладаються шляхом приєднання фізичної або юридичної особи до такого договору на умовах визначених у ньому. Фізична або юридична особа не може пропонувати свої умови договору приєднання. Зразок договору приєднання викладено в додатку 1 до цього Порядку.

4.3. Договори приєднання укладаються шляхом підписання фізичною або юридичною особою заяви про приєднання з використанням електронного підпису, згідно з Законом України “Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги”, та направлення її на електронну адресу Міноборони. Зразок заяви про приєднання наведено у додатку 2 до цього Порядку.

4.4. За умови одержання належним чином заповненої та підписаної заяви про приєднання підрозділ з питань інтелектуальної власності повідомляє фізичну або юридичну особу про укладення договору приєднання шляхом направлення повідомлення на її електронну адресу для комунікації, зазначену у заяві про приєднання, протягом десяти календарних днів з дня надходження заяви про приєднання. У разі неналежного заповнення заяви про приєднання (зокрема, відсутності передбачених в зразку заяви про приєднання даних) або одержання Міноборони непідписаної заяви про приєднання, підрозділ з питань інтелектуальної власності повідомляє фізичну або юридичну особу на її електронну адресу для комунікації, зазначену у такій заяві, про неукладення договору приєднання та необхідність усунути зазначені недоліки.

4.5. Підрозділ з питань інтелектуальної власності протягом п’яти календарних днів з дня надходження заяв про приєднання надсилає їх заінтересованим підрозділам Міноборони для подальшого опрацювання.

Заінтересовані підрозділи Міноборони протягом п’ятнадцяти календарних днів з дня надходження заяв про приєднання розглядають їх та, за наявності передбачених цим Порядком умов щодо заборони використання торговельних

марок Міноборони, подають пропозиції стосовно відмови Міноборони від договору приєднання до підрозділу з питань інтелектуальної власності.

Підрозділ з питань інтелектуальної власності протягом тридцяти календарних днів з дня надходження заяв про приєднання розглядає їх, узагальнює пропозиції заінтересованих підрозділів Міноборони та, за наявності передбачених цим Порядком умов щодо заборони використання торговельних марок Міноборони, повідомляє фізичну чи юридичну особу про відмову в односторонньому порядку від договору приєднання.

4.6. Умови договорів приєднання передбачають зазначення їх сторонами своїх електронних адрес, що визнаються сторонами договору приєднання електронними адресами для комунікації, а також право фізичних та юридичних осіб використовувати торговельні марки Міноборони не раніше ніж через тридцять календарних днів після укладення договору приєднання.

4.7. Умови договору приєднання передбачають право Міноборони відмовитись в односторонньому порядку від договору приєднання через повідомлення фізичних та юридичних осіб на електронну адресу для комунікації, зокрема з підстав, зазначених у пункті 3.4. цього Порядку. Одностороння відмова від договору приєднання може бути здійснена Міноборони негайно:

- 1) протягом тридцяти календарних днів з дня укладення договору приєднання;
- 2) у разі порушення фізичною чи юридичною особою умов укладеного договору приєднання;
- 3) у разі порушення фізичною чи юридичною особою положень чинного законодавства під час використання торговельних марок Міноборони.

4.8. Одностороння відмова від договору приєднання здійснюється Міноборони з попереднім повідомленням фізичної чи юридичної особи не пізніше ніж за тридцять календарних днів до такої відмови від договору

приєднання в односторонньому порядку, починаючи з тридцять першого календарного дня від укладення договору приєднання за винятком підстав, передбачених у підпунктах 2) і 3) пункту 4.7. цього порядку.

4.9. Договори приєднання укладаються на безоплатній і невиключній основі і не передбачають право ліцензіатів надавати субліцензії на таке використання третім особам. Міноборони не здійснює інформування невизначеного кола осіб про видання ліцензій на використання торговельних марок Міноборони.

5. Облік торговельних марок Міноборони, а також договорів приєднання

5.1. Облік торговельних марок Міноборони ведеться підрозділом з питань інтелектуальної власності в електронній формі за зразком, визначеним у додатку 3 до цього Порядку.

5.2. Облік договорів приєднання ведеться підрозділом з питань інтелектуальної власності в електронній формі за зразком, визначеним у додатку 4 до цього Порядку.

5.3. Фінансування витрат на державну реєстрацію торговельних марок із військовими найменуваннями та військовою символікою, а також на продовження строку дії Свідоцтв здійснюється за рахунок коштів державного бюджету, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Начальник Управління з питань інтелектуальної власності
старший лейтенант

Ілля КОСТІН

Додаток 1
до Порядку управління правами
інтелектуальної власності на
військові найменування і військову
символіку
(пункт 4.3.)

Зразок
ліцензійного договору приєднання
щодо використання торговельних марок Міноборони

м. Київ

“__” _____ р.

Міністерство оборони України (надалі - Ліцензіар) в особі _____, що діє на підставі _____, з однієї сторони, і _____ (надалі – Ліцензіат), що приєднався до цього договору шляхом надсилання заяви про приєднання, в особі _____, і що діє на підставі _____, з іншої сторони (разом далі - сторони), уклали цей ліцензійний договір про таке.

Запевнення щодо договору

Укладаючи цей договір, Ліцензіат підтверджує, що він:
не є особою, щодо якої застосовано санкції відповідно до Закону України “Про санкції”;
не проводить і не проводив з 19 лютого 2014 року жодних фінансових операцій з особами, щодо яких застосовано санкції відповідно до Закону України “Про санкції”.

Предмет договору

1. За цим ліцензійним договором приєднання Ліцензіар надає Ліцензіату дозвіл на використання торговельної марки способами, зазначеними в цьому договорі, протягом строку договору на визначеній у цьому договорі території, а Ліцензіат зобов'язується дотримуватись умов цього договору.

2. Торговельна марка (надалі – знак), щодо використання якої надається дозвіл (ліцензія), являє собою військове найменування/військову символіку і має наступне позначення: _____

3. Способи використання знаку, на які Ліцензіаром надається Ліцензіату дозвіл: _____

4. Дозвіл на використання знаку за цим договором є невиключним, безоплатним і не передбачає право Ліцензіата надавати субліцензії на використання знаку третіми особами.

5. Ліцензіат має право використовувати знак за цим договором не раніше ніж через тридцять календарних днів після укладення цього договору.

Територія використання знаку

6. Ліцензіар надає ліцензіату дозвіл на використання знаку на території України.

Строк договору

7. Цей договір набирає чинності з моменту одержання Ліцензіаром заяви про приєднання до договору, належним чином заповненої Ліцензіатом і підписаної його електронним підписом і направленої на електронну адресу для комунікації Ліцензіара.

8. Цей договір діє протягом шести місяців з дня його укладення, але не пізніше спливу строку чинності виключного майнового права на знак.

Умови використання знаку

9. Ліцензіат не має право використовувати знак, якщо таке використання:

завдає шкоди репутації складових системи Міноборони;

вводить в оману споживачів щодо виробництва або реалізації товарів чи послуг за участю або за підтримки складових системи Міноборони;

розкриває місце постійної чи тимчасової дислокації (розташування) складових системи Міноборони, місцеперебування військовослужбовців, персональні дані військовослужбовців або іншу інформацію, розповсюдження якої може завдати шкоди національній безпеці і обороні України;

вводить в оману щодо проходження військової служби фізичними особами, їхньої належності до певних підрозділів та (або) військових формувань, зайняття ними військових посад, наявності у них військових звань;

стосується виробництва або реалізації (надання) таких товарів як тютюнові вироби, електронні сигарети, алкогольні напої, фінансових послуг і послуг у сфері азартних ігор та букмекерської діяльності, в тому числі онлайн-казино.

10. Ліцензіат зобов'язаний не використовувати знак як своє позначення, логотип, найменування або його частина, не вносити зміни чи доповнення у знак для подальшого його використання.

Електронні адреси для комунікації

11. Сторони зазначають і погоджують наступні електронні адреси для комунікації щодо виконання чи припинення даного договору, захисту прав на знак та будь-яких інших питань, що виникають з даного договору:

Ліцензіар: _____.

Ліцензіат: _____ (надалі разом – електронні адреси для комунікації, а окремо – електронна адреса для комунікації).

Сторони визнають відправлення повідомлення на свою електронну адресу, вказану в цьому пункті договору, іншою стороною належним повідомленням з питань, що стосуються укладення, виконання чи розірвання цього договору.

Відмова від договору

12. Ліцензіар має право відмовитись в односторонньому порядку від цього ліцензійного договору шляхом повідомлення Ліцензіата про таку відмову на електронну адресу для комунікації. У разі здійснення Ліцензіаром свого права на односторонню відмову від договору, цей договір вважається розірваним з моменту направлення Ліцензіаром Ліцензіату повідомлення про односторонню відмову від договору на електронну адресу для комунікації. Зазначена відмова від цього договору може бути здійснена Ліцензіаром протягом тридцяти календарних днів з дня укладення цього договору.

13. По завершенні вказаного в попередньому пункті тридцятиденного строку Ліцензіар має право відмовитись в односторонньому порядку від цього ліцензійного договору з попереднім повідомленням Ліцензіата про таку відмову від договору не пізніше як за тридцять календарних днів до такої відмови. Така відмова від ліцензійного договору здійснюється шляхом повідомлення Ліцензіата про неї на електронну адресу для комунікації. У разі здійснення Ліцензіаром свого права на односторонню відмову від договору з попереднім повідомленням, цей договір вважається розірваним з моменту направлення Ліцензіаром Ліцензіату повідомлення про односторонню відмову від договору на електронну адресу для комунікації, але не менш як за тридцять календарних днів після направлення Ліцензіату попереднього повідомлення про розірвання договору.

14. Ліцензіар має право негайно відмовитись в односторонньому порядку від цього ліцензійного договору у разі порушення Ліцензіатом умов ліцензійного договору або положень чинного законодавства України під час здійснення ним господарської діяльності з використанням знаку. У разі здійснення Ліцензіаром свого права на односторонню відмову від договору, цей договір вважається розірваним з моменту направлення Ліцензіаром Ліцензіату повідомлення про односторонню відмову від договору на електронну адресу для комунікації.

15. Повідомлення Ліцензіаром Ліцензіата про односторонню відмову від договору надсилається на електронну адресу для комунікації Ліцензіата за підписом керівника підрозділу з питань інтелектуальної власності Ліцензіара.

Відповідальність сторін

16. За неналежне виконання своїх обов'язків за цим договором сторони несуть відповідальність згідно з положеннями чинного законодавства України.

Інші умови

17. Якщо Ліцензіат виготовляє або надає товари чи послуги, які водночас виготовляються або надаються Ліцензіаром, якість таких товарів і послуг Ліцензіата не повинна бути нижчою ніж якість товарів і послуг Ліцензіара, що контролюватиметься останнім.

18. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням умов цього ліцензійного договору і не врегульовані ним, регулюються згідно із законодавством.

Реквізити сторін

Ліцензіар

Ліцензіат

Міністерство оборони України

(прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи,

паспортні дані (серія, номер, ким і коли виданий),

найменування юридичної особи

відомості про державну реєстрацію

Місцезнаходження юридичної
особи

Місцезнаходження фізичної або
юридичної особи

(вулиця, номер будинку, населений пункт,

(вулиця, номер будинку, номер квартири,

район, область, індекс)

населений пункт, район, область, індекс)

Продовження додатка 1

Реєстраційний номер облікової картки платника податків _____ Реєстраційний номер облікової картки платника податків _____

(номер паспорта для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття РНОКПП та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті або які є іноземцями, особами без громадянства та не мають РНОКПП в Україні)

Телефон _____

Телефон _____

Про зміну своїх реквізитів сторони повідомляють одна одній в письмовій формі протягом десяти календарних днів з дня настання таких змін.

Додаток 2

до Порядку управління правами інтелектуальної
власності на військові найменування і військову
символіку
(пункт 4.4.)

ЗАЯВА ПРО ПРИЄДНАННЯ

до ліцензійного договору приєднання щодо використання торговельних
марок Міноборони (надалі – договір)

Відповідно до статті 634 Цивільного кодексу України Ліцензіат поданням цієї Заяви про приєднання (надалі – Заява) приєднується в цілому до умов ліцензійного договору приєднання щодо використання торговельних марок Міноборони, встановлених Ліцензіаром у вигляді відкритої оферти, текст якого оприлюднено на вебсайті Міноборони (_____).

Підписавши Заяву, Ліцензіат засвідчує ознайомлення з усіма положеннями договору, повне розуміння змісту договору і вільне волевиявлення укласти договір шляхом приєднання до нього в повному обсязі, а також підтверджує, що він не є особою, щодо якої застосовано санкції відповідно до Закону України “Про санкції”, і не проводить і не проводив з 19 лютого 2014 року жодних фінансових операцій з особами, щодо яких застосовано санкції відповідно до Закону України “Про санкції”.

Підписанням Заяви Ліцензіат надає згоду на обробку його персональних даних, що надаються Ліцензіару згідно з положеннями частини першої статті 11 Закону України “Про захист персональних даних”.

Ліцензіат підтверджує, що відомості наведені нижче є вірними:

Ліцензіат	(прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, паспортні дані (серія, номер, ким і коли виданий)
-----------	--

Продовження додатка 2

	найменування юридичної особи, що діє на підставі установчого документа (найменування, ким і коли затверджений/прийнятий) відомості про державну реєстрацію)
Місцезнаходження Ліцензіата	(вулиця, номер будинку, номер квартири, населений пункт, район, область, індекс)
Реєстраційний номер облікової картки платника податків (номер паспорта для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття РНОКПП та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті або які є іноземцями, особами без громадянства та не мають РНОКПП в Україні)	
Телефон	
Торговельна марка, що використовуватиметься Ліцензіатом	
Способи використання торговельної марки	

Електронна адреса Ліцензіата для комунікації	_____
Дата початку використання знаку	“ _____ ” _____ 20__ р.
Дата завершення використання знаку	“ _____ ” _____ 20__ р.
Вид господарської діяльності, де планується використання знаку (для суб'єктів господарської діяльності):	_____ _____ _____
Місце/місця (адреса) продажу товарів (виконання робіт, надання послуг) з використанням знаку (у разі продажу товарів, виконання робіт, надання послуг):	_____ _____ _____ _____
Кількість товарів (робіт, послуг) із зазначенням знаку, що планується виробити/реалізувати (у разі здійснення такої діяльності)	_____ _____ _____

Заява підписується Ліцензіатом електронним підписом і надсилається Ліцензіару на його електронну адресу для комунікації. Один примірник Заяви зберігається у Ліцензіата. З моменту прийняття Ліцензіаром Заяви, Ліцензіат і Ліцензіар набувають прав та обов'язків, визначених договором та несуть відповідальність за їх невиконання та/або неналежне виконання.

“ _____ ” _____ 20__ р.

(ПІБ, посада уповноваженої особи Ліцензіата)

Додаток 3

до Порядку управління правами інтелектуальної власності на військові найменування і військову символіку (пункт 5.1.)

Торговельні марки Міноборони

№ з/п	Торговельна марка	Вид торговельної марки	Перелік класів МКТП, за якими зареєстровано торговельну марку	Наявність в торговельній марці позначень, що не охороняються	Сума й дата сплати збору за реєстрацію торговельної марки	Сума й дата сплати державного мита за видання свідоцтва на торговельну марку	Дата державної реєстрації торговельної марки	Дата закінчення строку дії свідоцтва про державну реєстрацію торговельної марки	Примітка

Керівник підрозділу з питань інтелектуальної власності

Військове звання

Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Додаток 4

до Порядку управління правами
інтелектуальної власності на військові
найменування і військову символіку
(пункт 5.2.)

**Ліцензійні договори приєднання щодо використання торговельних марок з позначенням військових
найменувань і військової символіки**

№ з/п	Військове найменування / військова символіка	Суб'єкт господарювання	Дата укладення ліцензійного договору приєднання	Строк ліцензійного договору приєднання	Сфера господарської діяльності, де планується використання торговельної марки з позначенням військового найменування / військової символіки	Товари, які планується виробляти / продавати з використанням військових найменувань / військової символіки (за наявності)	Кількість товарів, які планується виробляти / продавати з використанням військових найменувань / військової символіки (за наявності)	Місце здійснення господарської діяльності, де використовуватимуться військові найменування / військова символіка	Примітка

Керівник підрозділу з питань інтелектуальної власності

Військове звання

Ім'я ПРІЗВИЩЕ